

# Ein Wort zur Idee

Im Auftrag des Bayerischen Staatsministeriums für Unterricht und Kultus findet im Rahmen der Millenniumsfeierlichkeiten des Freistaats Bayern am 12.11.1999 in der Frankenhalle in Nürnberg mit einem Fassungsvermögen von 3500 – 5000 Besuchern der erste **mittelfränkische Olympiatag** statt.

Diese Veranstaltung bietet unter dem Motto „gestern-heute-morgen“ den verschiedensten Gruppen aus Schule und Verein ein Forum, ihr Können in sportlicher, künstlerischer und kreativer Hinsicht unter Beweis zu stellen. Sie erfüllt unabhängig davon aber, nachdem der Sport bei den Jugendlichen heute eine immer geringere Rolle spielt und Team- bzw. Mannschaftsgeist nahezu verloren gegangen sind, auch eine eminent wichtige pädagogische und soziale Aufgabe.

Die von seiten des Staates für dieses Projekt zur Verfügung stehenden finanziellen Mittel sind angesichts der angespannten Finanzsituation denkbar knapp bemessen, so dass die Veranstalter auf eine großzügige Unterstützung aus der Industrie angewiesen sind. Nur dann kann es gelingen, diesem mittelfränkischen Olympiatag zu einem adäquaten Rahmen zu verhelfen, der diese Veranstaltung für die Teilnehmer, für die Besucher und sicher auch für die Sponsoren zu einem Erlebnis werden lässt.

Zur Orientierung wurde auf den folgenden Seiten ein mögliches Sponsorenkonzept skizziert, welches jedoch lediglich die Aufgabe einer Diskussionsgrundlage erfüllen soll, da die mannigfaltigen Varianten einer Präsentation Ihres Unternehmens am und rund um den Olympiatag am besten in einem persönlichen Gespräch erörtert werden können.

# Übersicht

Art d. Werbung	Auflage	Zielgruppe	Absicht	Zeitlicher Ablauf	Organisation
Geschäftspapiere	1000	Mittelfränkische Industrie und Bevölkerung	Sponsorengewinnung Informationsmaßnahmen	April - November	Komiteepräsentation
Sponsorenmappen	1000	Mittelfränkische Industrie	Sponsorengewinnung	Mai - November	Verkaufsunterlagen
Pressemappen	200	Mittelfränkische Presse	Informationsmaterial	Mai - November	Pressekonferenzen
250,- DM Werbepaket: Diskette + Plakat	1000	Mittelfränkische Industrie	Sponsorengewinnung	Mai - November	IHK Nürnberg + Anzeigenschaltungen
Flyer und Plakat	15000 1000	Schüler, Lehrer und interessierte Bevölkerung	Ankündigung der Veranstaltung	Anfang September - Anfang November	Logistik über Regierung von Mittelfranken
Brief + Karten		VIP-Personen aus Schule, Sport, Politik und Vereine	Einladung der mittelfränkischen Persönlichkeiten	Mitte September - Anfang Oktober	Logistik über Regierung von Mittelfranken
Eintrittskarten	5000	Besucher	Finanzeinnahme	Mitte September - November	Staatliche Schualmt, Arbeitskreise, Freier Markt
Plakat	1500	Mittelfränkische Bevölkerung	Ankündigung der Veranstaltung	02.11.1999 - 12.11.1999	Logistik über Kommunen
Gewinnspiel über Sender: Hit Radio N1		Hit Radio N1 Hörer	Ankündigung der Veranstaltung	Oktober/November	Funkhaus Nürnberg
Programmheft	5000	Besucher	Info über Programmablauf	12.11.1999	Infostand - Helfer
T-Shirt	4000	Besucher - Mittelfränkische Bevölkerung	Promotion für die Veranstaltung	12.11.1999	Veranstalter - Organisationskomitee - Helfer
Cap	4000	Besucher - Mittelfränkische Bevölkerung	Promotion für die Veranstaltung	12.11.1999	Veranstalter - Organisationskomitee - Helfer
Leuchtbild	4000	Besucher	Mitmachaktion für alle Besucher	12.11.1999	Veranstalter - Organisationskomitee - Helfer
Kleidung	120	Helfer bei der Veranstaltung	Promotion für die Veranstaltung	12.11.1999	Veranstalter - Organisationskomitee

# Öffentlichkeitsarbeit

Eigene Aktionen	Fernsehen	Presse	Rundfunk
<b>Organisationskomitee</b>	<b>Franken Fernsehen</b>	<b>Wochen-/Marktspiegel</b>	<b>Funkhaus Nürnberg N1</b>
1. Pressekonferenz am 03.03.99 mit umfangreicher Berichterstattung in Fernsehen, Presse und Rundfunk ( Pressemappe auf Anforderung )			
Flyer + Plakat an alle mittelfränkische Schulen Anfang/Mitte September	Vorstellen des Projektes in einem Life-Interview mit Einspielung von aufgezeichneten Vorbereitungen einer Showgruppe	Redaktionelle Berichterstattung im Vorfeld	Berichterstattung ( nicht ausschließlich bei N 1 ) über versch. Themenbereiche in den Monaten vor der Veranstaltung
<i>2. Pressekonferenz</i>			
Eintrittskarten-Vorverkauf Mitte September		Fülleranzeigen 45/50 bzw. 92/100 ab Mai wöchentlich für versch. geplante Aktionen	Bewerbung: 40 Schaltungen eines Werbespots ca. 3 Wochen vor Veranstaltung
Einladung von VIP-Personen Mitte/Ende September		2x 1/1 Anzeige + event. Zusatzfarbe im Marktspiegel	On-Air Gewinnspiel über den Zeitraum von einer Woche, Bereitstellung der benötigten Gewinne durch das Komitee
Plakatierung in Mittelfranken Ende Oktober		2x 1/1 Anzeige + event. Zusatzfarbe im Wochenspiegel	
<i>3. Pressekonferenz</i>			

Programmheft für Veranstaltung	Life-Übertragung am Freitag, den 12.11.1999 18.00-20.30 Uhr	Berichterstattung über Veranstaltung	Berichterstattung über Veranstaltung
	Wiederholung am Samstag, den 13.11.1999 nachmittag 14.00-16.30 Uhr		
	Wiederholung am Samstag, den 13.11.1999 abend 20.30-22.00 Uhr	Sonderheft über Veranstaltung exklusiv präsentiert von Wochen-/Marktspiegel	

IHK Mittelfranken	Bayerische Rundfunk		Bayerische Rundfunk
Vorbericht in Mai-Ausgabe + Anzeigenschaltung für Sponsorenunterstützung	Redaktionelle Berichterstattung im Vorfeld auf Sendezeiten des Studio Franken		Redaktionelle Berichterstattung im Vorfeld auf Sendezeiten des Studio Franken
	Berichterstattung über Veranstaltung auf Sendezeiten des Studio Franken		Berichterstattung über Veranstaltung auf Sendezeiten des Studio Franken

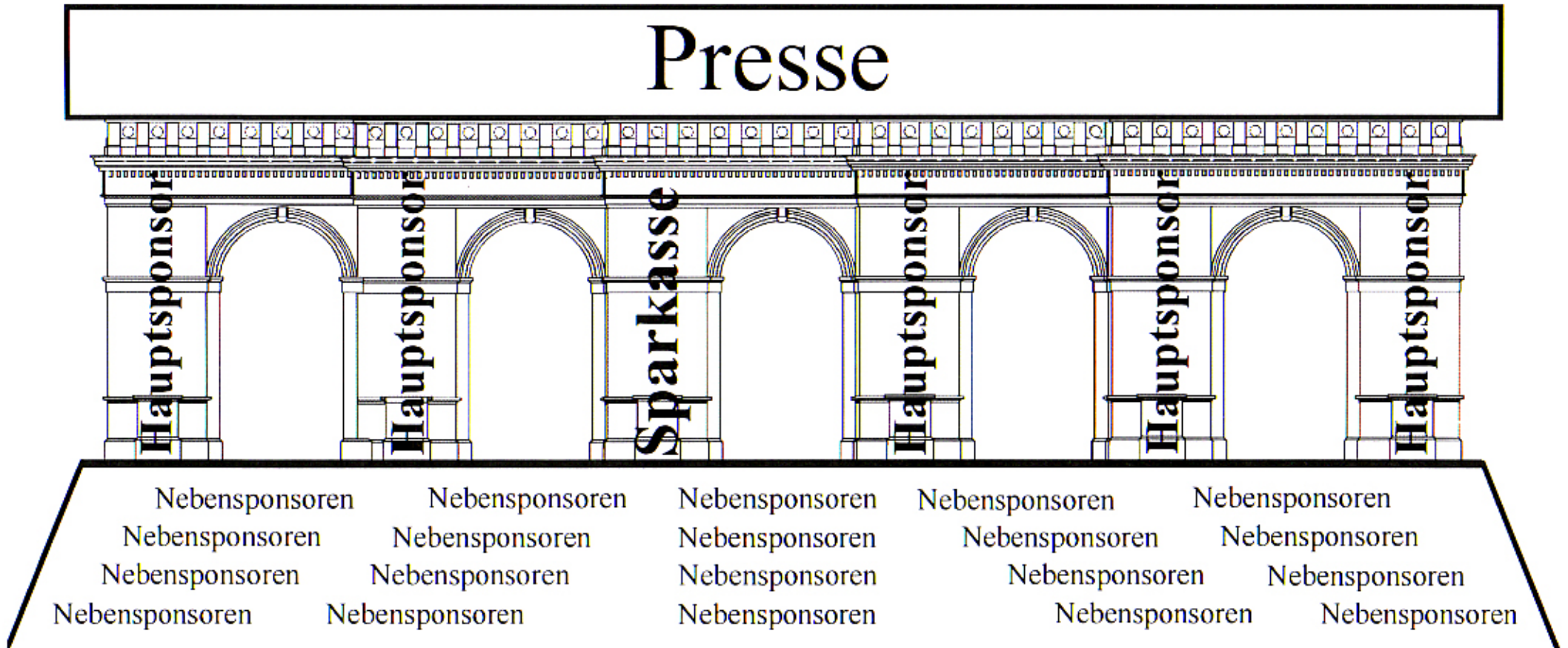
Weiterer Presseverteiler:

RTL Franken life

Nürnberger Nachrichten  
Nürnberger Zeitung  
Fränkischer Tag  
Abendzeitung Nürnberg  
Bild Nürnberg  
Region Nürnberg e.V.

Antenne Bayern  
Radio Energy

# Olympischer Finanztempel



# Olympisches Sponsorenkonzept

## Hauptsponsoren

### Sonderpakete

#### Sonderaktionen

- T-Shirt
- Cap
- Mitmachaktion
- Give aways
  - Streuartikel
  - Essen
  - Getränke
- Einkleiden von
  - Helfern
  - Akteuren
- Dekorationen
  - Stoffe
  - Blumen
- Videopräsent.
- Printmedien
- Sponsorenaktion
- Partnerschaft

### Werbepaket 1

#### Printwerbung

- Plakat
- Flyer
- Eintrittskarten
- VIP-Einladung

### Werbepaket 2

#### Geschäftsunterl.

- Briefpapier
- Erwähnung im Programmablauf
- Banden/Banner**
  - Eingang
  - Presseraum
  - VIP-Raum

### Werbepaket 3

#### Banden

- Spielfeld
- optimale übergeordnete Platzierung
- Geschäftsunterl.**
  - Sponsorenkonz.
  - Pressemappen

### Werbepaket 4

#### Infostände

- optimale Platzierung
- Banner/Fahnen**
  - Tribüne
  - Hallendecke
  - übergeordnete Platzierung
- Printwerbung**
  - Programmanz.

## Nebensponsoren

### Werbepaket 1

#### Programmheft

- 1/2 Seite Anzeige
- 1/1 Seite Anzeige

### Werbepaket 2

#### Banden/Banner/Fahnen

- untergeordnete Platzierung

### Werbepaket 3

#### Infostände

- Ebene 11.1
- Ausstellungsfoyer I
- Ausstellungsfoyer II

# Preise

## Hauptsponsoren

Werbepaket 4	5000,00 - 10000,00 DM
Werbepaket 4 + 3	10000,00 - 20000,00 DM
Werbepaket 4 + 3 + 2	20000,00 - 30000,00 DM
Werbepaket 4 + 3 + 2 + 1	ab 30000,00 DM
Sonderpakete	siehe Preise Sonderpakete

Sachunterstützungen werden wertmäßig umgerechnet und nach obiger Tabelle behandelt. Je nach Unterstützung wird der Umfang der Werbemöglichkeiten nach obiger Stufung in einem individuellen Werbepaket festgelegt.

Bei Interesse an einem bestimmten Werbemedium besteht auch die Möglichkeit der eigenen Vermarktung.

## Nebensponsoren

Werbepaket 1	Media-Daten 1
Werbepaket 2	Media-Daten 2
Werbepaket 3	Media-Daten 3
Sonderpakete	siehe Preise Sonderpakete

# Preise Sonderpakete

## Give aways

**Zielgruppe:**  
Besucher der Veranstaltung  
**Bedarf:**  
4000 Stück  
**Abwicklung:**  
Die Streuartikel können über uns beschafft oder selbst angeliefert werden  
**Kosten:**  
Angebot nach Festlegung des Streuartikels. Bei eigener Anlieferung erfolgt eine Berechnung für die Verteilung

**DM 2000,00**

## Logo T-Shirt

**Zielgruppe:**  
Besucher der Veranstaltung  
**Bedarf:**  
4000 Stück  
**Kosten:**  
Je nach Qualität der Textilien und Gestaltung

**ca. DM 25.000,--**

## Kleidung

**Zielgruppe:**  
Helfer der Veranstaltung  
**Bedarf:**  
120 Garnituren  
**Kosten:**  
Je nach Ausstattung und Qualität der Textilien

**ca. DM 20.000,--**

## Leuchtbälle

**Zielgruppe:**  
Besucher der Veranstaltung  
**Bedarf:**  
4000 Stück  
**Einsatz:**  
Programmpunkt Mitmachaktion im dunklen Raum

**ca. DM 15.000,--**

## Dekorationen

**Blumen/Stoffe:**  
Dieses Paket wird mit interessierten Sponsoren im persönl. Gespräch besprochen, da Umfang und Material von der Programmgestaltung abhängt

**ca. DM 10.000,--**

## Logo Cap

**Zielgruppe:**  
Besucher  
**Bedarf:**  
4000 Stück  
**Kosten:**

**ca. DM 25.000,--**

## Präsentationen

**Ausrüstung:**  
1 Fernseh/Video-kombination  
2 Videorecorder  
Videokassetten  
1 Diaprojektor

**ca. DM 2.000,--**

## Versandaktionen

**Umfang:**  
1000 Klappdeckel schachteln  
Maxi-Brief-Maße  
1000 Versandkuverts DIN lang

**ca. DM 1.500,--**

## Printmedien

**"Gedrucktes":**  
Herstellung von Printmedien, die für die Umsetzung versch. Aktionen benötigt werden

**ca. DM 1000,--**

# Werbepaket

## 250,-- DM Sponsor

Werden Sie **Sponsor**  
des **Olympiatag '99**  
**Sportlights**  
**Mittelfranken**

Mit **DM 250,--** sind Sie schon dabei.

Fernsehen, Rundfunk  
und Presse berichten  
umfangreich - regional  
und überregional

**Mehr Info:**  
Wolfgang Maier  
Tel. 0 91 26/4703  
Fax 0 91 26/37 05

### Abwicklung

Nach Einzahlung des o.g. Sponsoren-  
betrages bei nebenstehender Bankver-  
bindung erhalten Sie: Quittung +  
Plakat + Logo-Diskette + Nament-  
liche Erwähnung in Sponsorenliste des  
Programmheftes ( 5000 Auflage )

### Plakat

Ein Plakat kann in den Geschäftsauslagen  
bzw. -räumen plaziert werden, um sich  
als Partner des mittelfränkischen Olympia-  
tages '99 zu zeigen.

### Sponsorenliste

Im Programmheft ( 5000 Auflage ) wer-  
den auf einer Sponsorenliste alle Partner  
mit Firmenname und Ortsangabe erwähnt.

### Bankverbindung

Stadtsparkasse Nürnberg ( BLZ 760 501 01 )  
Konto-Nr 4 417 314

### Quittung

Für die steuerliche Absetzung erhalten Sie  
eine entsprechende Quittung.

### Logo-Diskette

Unser offizielles Logo kann von Mai bis  
November in Anzeigenschaltungen ver-  
wendet werden, um sich als Sponsor ei-  
nes großen Events zu outen.

### Sparangebot

Beim Wochenspiegel und Marktspiegel  
erhalten Sie auf alle Anzeigen, in das  
unser Logo eingearbeitet wurde, von  
Mai bis November **10%** Sonderrabatt.

# Sachspenden

## Aktion: Verlosung

Für ein Gewinnspiel, das vom Funkhaus Nürnberg über den Sender "Hit Radio N1" im September durchgeführt wird, benötigen wir dringend Sachspenden.

Im Zusammenhang mit dem Gewinnspiel werden die jeweiligen Sponsoren genannt, wodurch eine produktbezogene Werbung zu Selbstkosten (Kosten der Sachspende) möglich ist.

Die Auslosung der Gewinner erfolgt am jeweiligen Tag des Gewinnspiels.



# Sachspenden

## Catering

Für die Verpflegung der Akteure, der eingesetzten Helfer und der VIP's sind verschiedene Caterings geplant, die Sponsoren übernehmen können. Im einzelnen bedeutet dies:

800 Akteure

Lunchpaket am Donnerstag den 11.11.99

Mittagessen am Freitag, den 12.11.1999 + kleiner Imbiss am Nachmittag

120 Helfer

Mittagessen am Donnerstag den 11.11.99

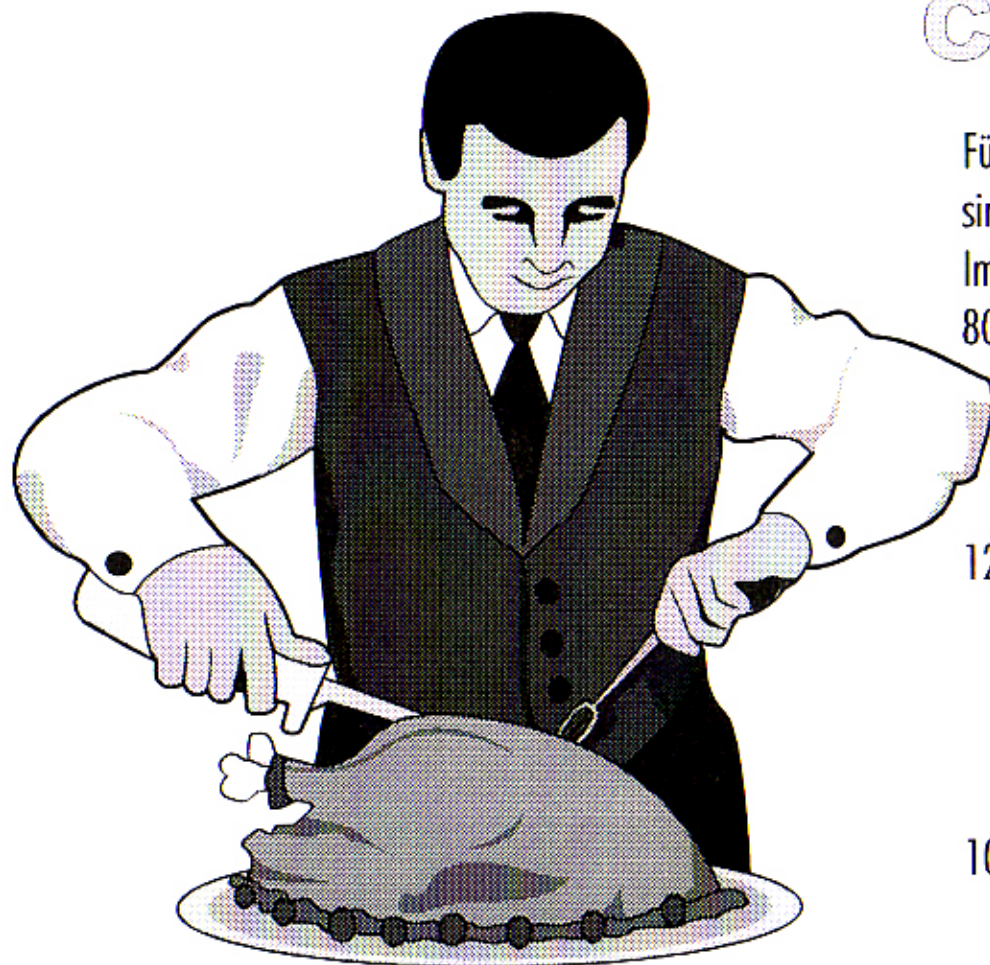
Mittagessen am Freitag, den 12.11.1999 + kleiner Imbiss am Nachmittag

Abendessen nach der Veranstaltung

100 VIP's

Sektempfang und kleiner Snack in der Pause

Empfang + Abendessen nach der Veranstaltung



# Programmheft

Veranstaltungstermin: 12.11.1999

Veranstaltungsort: Frankenhalle  
Messezentrum, Nürnberg Messe GmbH

Zielgruppe: Schüler und Lehrer aller Schulgattungen ( Kindergarten, Grund- und Hauptschulen, Realschulen, Gymnasien, Fachhochschulen, Hochschulen, Schulen für Behinderte, Privatschulen )  
Vereine ( Vereinsführung und Mitglieder )  
Eltern und Familienangehörige  
Gesamte mittelfränkische Bevölkerung  
VIP-Personen aus dem mittelfränkischen Raum

Berichtende Medien: Rundfunk- und Fernsehanstalten  
Mittelfränkische Presse

Auflage/Format: **5000 Stück** **DIN A 5**

Druckverfahren: Offsetdruck: Offsetfilme bis maximal 60er Raster  
Reproduktionsarbeiten zum Selbstkostenpreis

Institution: Organisationskomitee Mittelfranken  
c/o BLSV  
Herr Wolfgang Maier  
Stabiusstraße 6  
90489 Nürnberg  
Telefon 0911/53 87 44  
Telefax 0911/55 95 22

Anzeigenformate: **Umschlag**  
Chromosulfatkarton 300 g, Außenseiten cellophaniert,  
Druckfarbe: vierfarbig ( 4-Farb-Rastersatz )

1/1 seitig	S 128 x 185
½ seitig	S 128 x 90

**Innenseiten**  
Gardapat mattgestrichen, 90 g, Druckfarbe: einfarbig

1/1 seitig	S 128 x 185
½ seitig	S 128 x 90

S = Satzspiegelformat

Anzeigenschluß: 30. September 1999

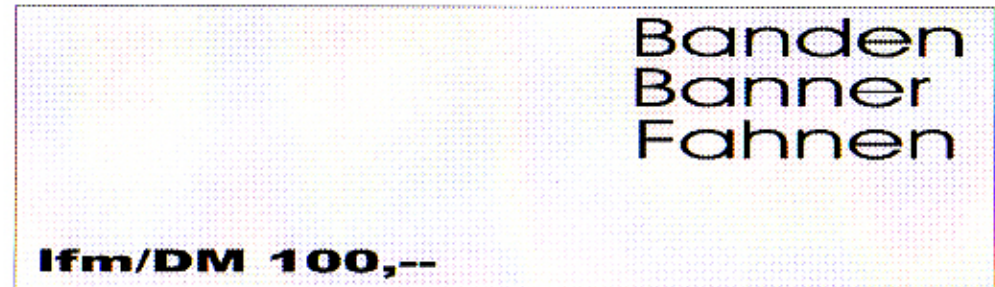
Preise:

<b>Umschlag</b>	<b>1/1-seitig</b>	<b>½ seitig</b>
<b>Innenseite U 2</b>	<b>DM 1200,--</b>	<b>DM 600,--</b>
<b>Innenseite U 3</b>	<b>DM 1200,--</b>	<b>DM 600,--</b>
<b>Rückseite U 4</b>	<b>DM 2400,--</b>	<b>DM 1200,--</b>
 <b>Innenseiten</b>		
	<b>DM 600,--</b>	<b>DM 300,--</b>

Die angegebenen Preise verstehen sich zuzüglich gesetzlicher Mehrwertsteuer bei Stellung eines reprofähigen Filmes im angegebenen Raster

# Banden - Banner - Fahnen

Veranstaltungstermin:	12.11.1999	Infos:	Materialien müssen feuerresistent sein Geeignete Werbeträger müssen gestellt werden Kosten für die Herstellung entsprechender Werbeträger auf Anfrage Aufbau 1 Tag vorher, Abbau unmittelbar nach Veranstaltung durch den Werbenden selbst
Veranstaltungsort:	Frankenhalle Messezentrum, Nürnberg Messe GmbH	Institution:	Organisationskomitee Mittelfranken c/o BLSV Herr Schepsky Helmut Stabiusstraße 6 90489 Nürnberg Telefon 0911/53 87 44 Telefax 0911/55 95 22
Zielgruppe:	Schüler und Lehrer aller Schulgattungen ( Kindergarten, Grund- und Hauptschulen, Realschulen, Gymnasien, Fachhochschulen, Hochschulen, Schulen für Behinderte, Privatschulen ) Vereine ( Vereinsführung und Mitglieder ) Eltern und Familienangehörige Gesamte mittelfränkische Bevölkerung VIP-Personen aus dem mittelfränkischen Raum	Meldeschluss:	30. September 1999
Berichtende Medien:	Rundfunk- und Fernsehanstalten Mittelfränkische Presse	Preise:	
Plazierung:	Banden um das Spielfeld Banner entlang des Tribünengeländers oder abgehängt von der Hallendecke Fahnen abgehängt vom Tribünengeländer oder von der Hallendecke		
Größe:	Längen: 2 m - 3 m - 4 m - 5 m - 6 m - 7 m Höhe: 1m		



Alle angegebenen Preise verstehen sich zuzüglich gesetzlicher Mehrwertsteuer bei Stellung eines geeigneten Werbeträgers

## Infostände - Aktionsstände

Veranstaltungstermin: 12.11.1999

Veranstaltungsort: Frankenhalle  
Messezentrum, Nürnberg Messe GmbH

Zielgruppe: Schüler und Lehrer aller Schulgattungen ( Kindergarten, Grund- und Hauptschulen, Realschulen, Gymnasien, Fachhochschulen, Hochschulen, Schulen für Behinderte, Privatschulen )  
Vereine ( Vereinsführung und Mitglieder )  
Eltern und Familienangehörige  
Gesamte mittelfränkische Bevölkerung  
VIP-Personen aus dem mittelfränkischen Raum

Institution: Organisationskomitee Mittelfranken  
c/o BLSV  
Herr Schepsky Helmut  
Stabiusstraße 6  
90489 Nürnberg  
Telefon 0911/53 87 44  
Telefax 0911/55 95 22

Meldeschuß: 30. September 1999

Preise:

Berichtende Medien: Rundfunk- und Fernsehanstalten  
Mittelfränkische Presse

Plazierung: Eingebettet in das Vorprogramm in Form einer  
Bewegungslandschaft  
Ebene 11.1 der Frankenhalle  
Ausstellungsfoyer der Frankenhalle

Größe: Ausstellungsflächen und Stellwände nach Absprache

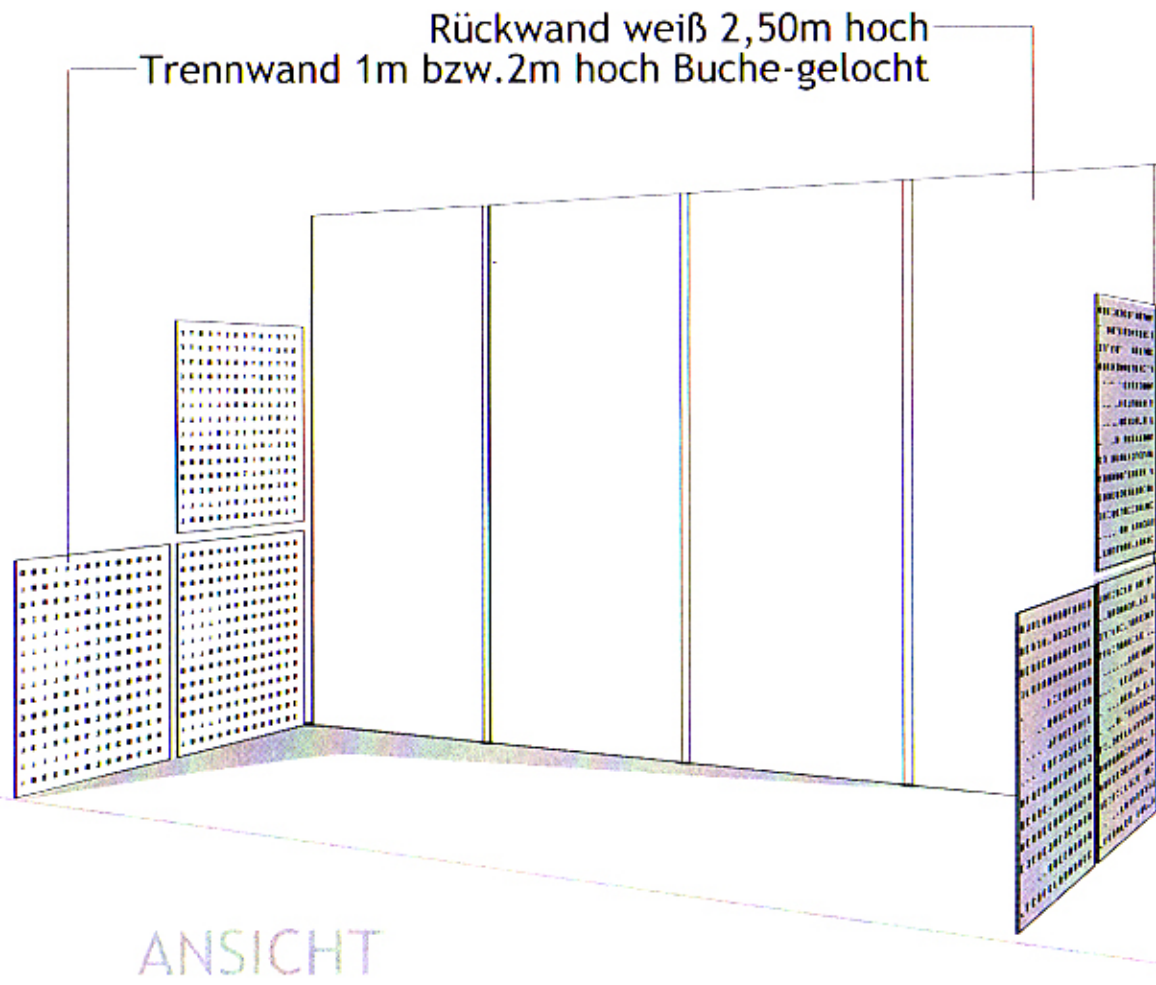
Zusatzkosten:

Rückwände	pro lfm	DM	43,00
Seitenwände	pro Seite	DM	154,00
Stuhl		DM	37,00
Tisch		DM	60,00



Alle angegebenen Preise verstehen sich zuzüglich gesetzlicher Mehrwertsteuer

# Infostände - Aktionsstände



## Musterstand 4 x 2 m

Stand mit einer linken und rechten Abgrenzung zum Nachbar

Kostenbeispiel:

Fläche:	DM	400,00
Stand:	DM	480,00

Komplettpreis:

**DM 880,00**

Im Preis enthalten sind Mietkosten für die Trennwände, sowie Auf- und Abbau des Standes

Alle angegebenen Preise verstehen sich zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer

## Pressekonferenz

03.03.1999

Stadtsparkasse Erlangen



### Anwesende Presse:

Nürnberger Nachrichten  
Nürnberger Zeitung  
Wochenspiegel  
Fränkischer Tag  
Franken Fernsehen

### Berichterstattungen:

Fernsehübertragungen im Franken Fernsehen am 03.03.1999  
Radioübertragung am 09.03.1999 auf Bayern 1 – Kurzbericht Herr Lassauer  
Radiointerview bei Radio Energy - Sendung am 03.03.1999 im Laufe des  
Tages  
Berichterstattung bei den Nürnberger Nachrichten im Regionalteil am  
04.03.1999  
Berichterstattung bei den Nürnberger Zeitung/Nordbayerische Zeitung am  
04.03.1999  
Berichterstattung beim Fränkischen Tag am 04.03.1999  
Berichterstattung im Marktspiegel am 24.03.1999

TEL.: 0911/538744 oder 09126/7703  
FAX: 0911/559522 oder 09126/3705

**Einfach kopieren, ausfüllen und faxen oder per Brief an:**

**Organisationskomitee Mittelfranken  
c/o BLSV  
Herr Wolfgang Maier  
Stabiusstraße 6  
90489 Nürnberg**

**Datum:**

Firma:	
Name:	
Straße:	
PLZ/Ort:	
Telefon:	
Telefax:	
Unterschrift:	

**Wir schalten eine Anzeige in Ihrem geplanten Programmheft**

Menge	Bezeichnung	Einzel preis		Gesamtpreis
		1/1-seitig	1/2-seitig	
	Umschlag Innenseite U2	DM 1200,00	DM 600,00	
	Umschlag Innenseite U3	DM 1200,00	DM 600,00	
	Umschlag Rückseite	DM 2400,00	DM 1200,00	
	Innenseite	DM 600,00	DM 300,00	

**Wir plazieren bei Ihrer Veranstaltung Banden - Banner - Fahnen**

Menge	Bezeichnung	Einzelpreis	Gesamtpreis
	Banden pro lfm	DM 100,00	
	Banner pro lfm	DM 100,00	
	Fahnen pro lfm	DM 100,00	

**Wie belegen eine Infofläche - Aktionsfläche**

Menge	Bezeichnung	Einzelpreis	Gesamtpreis
	Infofläche pro qm	DM 50,00	
	Aktionsfläche pro qm	DM 50,00	
	Rückwand por lfm	DM 43,00	
	Seitenwand pro Seite	DM 154,00	
	Stuhl	DM 37,00	
	Tisch	DM 60,00	

**Geplante Gewinnspiele könnten wir mit folgenden Sachspenden unterstützen**

--